

Pressemitteilung

DIGIDEN und CB.e fusionieren

Berlin. Die Berliner Digitalagentur DIGIDEN und die Kommunikationsagentur CB.e wachsen zusammen. Damit endet ein sechsmonatiger Verschmelzungsprozess für Mike Petersen, bisher Geschäftsführer der DIGIDEN GmbH und neuer Vorstand der CB.e AG, Sabine Clausecker und Eberhard Bingel, Vorstände der CB.e AG, erfolgreich. Gleichzeitig sorgen sie jetzt für einen gelungenen Start einer neuen Agenturfusion. Diese weiß die Stärken beider Agenturen zu nutzen.

DIGIDEN ist seit 2002 ein national etablierter Player im Bereich der digitalen Kommunikation. Die Agentur begleitet digitale Transformationsprozesse, Online-Marketing und die Entwicklung von Applikationen. DIGIDEN arbeitet für nationale und internationale Kunden wie die Deutsche Telekom, DB Schenker, Bombardier, WWF und andere Unternehmen.

Die CB.e AG hat sich seit ihrer Gründung vor mehr als 20 Jahren zu einer führenden Kommunikationsagentur mit dem Hauptstandort Berlin und weiteren Büros in Stuttgart und Frankfurt entwickelt. CB.e ist spezialisiert auf vernetzte crossmediale Kommunikationsarbeit in den Feldern Live, Corporate, Brand und Digital. CB.e ist wie DIGIDEN für Unternehmen verschiedener Branchen aktiv: Zum anspruchsvollen Kundenkreis zählen die Lufthansa, Daimler, thyssenkrupp, Deutsche Wohnen und die AOK Nordost.

Für DIGIDEN bedeutet die Fusion ein Bekenntnis zur digital orientierten ganzheitlichen Kommunikation, die für größtmögliche Effizienz in übergreifenden Disziplinen miteinander initiiert werden muss. „Unsere Kunden bekommen innovative digitale Lösungen, egal ob es sich um die Digitalisierung eines 100 Meter langen Bühnenbildes, ein Intranet als Einstieg in den digitalen Arbeitsplatz oder die Begleitung ihres eigenen Transformationsprozesses handelt“, erklärt Mike Petersen.

CB.e erweitert mit dem Zusammenschluss erneut ihre digitalen Kompetenzen – und führt die Agenturgeschichte konsequent weiter: Die Kommunikationsexperten bieten ein integriertes Angebot an Beratungs-, Kreativ- und Umsetzungsleistungen. Im Fokus steht dabei immer der Mensch, der mit seinem Verstand und Herz erreicht werden soll. Eberhard Bingel, Vorstand, Agenturinhaber und -gründer, erläutert: „Unsere Lösungen sind digital gedacht und digital umgesetzt. Das ist das Neue. Was erhalten bleibt, ist unsere Liebe zum Menschen und unser Wunsch, ihn mit den richtigen Botschaften im Kopf und im Herzen zu erreichen. CB.e bewegt.“ Sabine Clausecker, Vorstand, Agenturinhaberin und -gründerin, fügt hinzu: „Wir glauben daran, dass Agenturen heute mehr leisten müssen als die Bespielung digitaler Kanäle – egal wie vielfältig und komplex die Möglichkeiten hier sind. Unser Thema und unsere Aufgabe ist auch die Begleitung der Transformationsprozesse unserer Kunden sowie die Digitalisierung unserer Zusammenarbeit mit ihnen. Die digitale Realität der Menschen verankert sich immer weiter in ihrem Alltag. Auch wir müssen uns anpassen, um sie weiterhin mit relevanten Botschaften zu erreichen.“

Gemeinsam mit DIGIDEN ist die CB.e AG für aktuelle und zukünftige spezialisierte und ganzheitliche Herausforderungen an Kommunikationsleistungen optimal aufgestellt. Die Agentur bietet eine Verbindung aus unternehmensrelevanter strategischer Beratung in Kombination mit kreativer Exzellenz, digitaler Marketing-Expertise und technologischem Know-how.